

## 市民アンケート調査の実施について（報告）

### 1. 結婚、出産、子育てに関するアンケート調査

調査目的：結婚、出産、子育てに関する市民の意識や希望等を聞き、若い世代の結婚、出産、子育ての希望をかなえる観点に立ち、総合戦略の施策を検討していくための基礎資料として活用する

調査対象：市内在住の18歳以上49歳までの男女2,000人を対象に無作為抽出

調査方法：郵送配布・郵送回収

調査期間：平成27年7月21日（火）～8月7日（金）

調査項目：①結婚について  
②出産について  
③子育てについて

### 2. 転入に関するアンケート調査

調査目的：居住地の選択に関する現状と傾向などが、本市への人口の転入にどのような影響を及ぼしているかを把握し、人口に関して目指すべき将来の方向性の検討や総合戦略の施策を検討するための基礎資料として活用する

調査対象：平成25年1月1日以降に転入した市内在住の18歳以上の市民1,000人を対象に無作為抽出

調査方法：郵送配布・郵送回収

調査期間：平成27年7月21日（火）～8月7日（金）

調査項目：①現在と以前の住まいについて  
②富士見市への転入理由について  
③富士見市のよい点・よくない点について  
④富士見市への定住意識について

### 3. 転出に関するアンケート調査

調査目的：居住地の選択に関する現状と傾向等が、本市からの人口の転出にどのような影響を及ぼしているかを把握し、人口に関して目指すべき将来の方向性の検討や総合戦略の施策を検討するための基礎資料として活用する

調査対象：市民課窓口に来庁した市民500人

調査方法：職員が調査票を渡し、調査の協力依頼する

調査項目：①転出先について  
②引っ越ししたきっかけについて  
③引っ越し先を決める際に重視した点について