

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

目的



1. 県内最高水準の教育環境

- 五感を刺激し、子どもたちの個性を育む
- 子どもたちが将来を生き抜いていくチカラを育む

2. 若者の活躍

- 大人の輝く姿を目にすることで、希望をもって社会に羽ばたく
- 夢や希望にチャレンジし、充実した日々への選択肢を増やす

子どもたちの
健全な職業観育成

キャリア形成
サポート

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：○○（富士見市の銘菓・特産品など）ができるまでを学ぼう

講座回数	第1回	第2回	第3回	第4回	最終回
プロセス	商品開発	生産/収穫	加工/商品化	販売	まとめ/キャリア
事業分野	調査/情報収集	サイエンス/気候	ものづくり/金融	経済/チャネル/国際	SDGs/キャリアデザイン
育てたいスキル	想像力・探究心 好奇心	創造力・探究心 好奇心	表現力・創造力 探究心	表現力・創造力 国際感覚	自律心
担当講師	図書館	農業 造園業	製造業 銀行・保険	コンサルティング IT事業者	自治体
講座のポイント					

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：（仮）富士見市SDGs ☆仕事探検隊
～働く未来をイメージしよう～

講座回数	第1回	第2回	第3回	第4回	最終回
プロセス	(総論) 社会のしくみ				(まとめ) 発表 (情報収集) 今後のヒント
事業分野	まちづくり (企業の役割等)				キャリアデザイン (探検で得られた こと・深掘ること)
育てたいスキル					
担当講師	市役所				図書館
講義のポイント	企業の役割 →税・雇用・ 地域活性化 等 市内企業の特徴 SDGsとの関係 等				

別案: キッザニア的な職業体験(回を分けずに企業等が一同に介す)

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：フジミライ☆キッズ

ビジョン：キャリア形成のサポート

講座回数	第1回	第2回	アンケート	下期	最終回
プロセス	子どもフェスティバル 情宣活動	フジミライテラス フェスタ開催	子どもたちの関心 の高いテーマ決定	体験イベント	
事業分野	全参画企業	全参画企業	上記による	選ばれた内容	
育てたいスキル	告知	子どもたちの関心	さらに関心を高める	自主性	
担当講師	全体	それぞれの企業			
講義のポイント (時期)	令和7年4月	令和7年6月	令和7年7月		

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：富士見市の“あるもの”を商品にしよう！

講座回数	第1回	第2回	第3回	第4回	最終回
プロセス	事業スキーム	商品開発 販売計画	生産・加工	販売	まとめ
事業分野	事業設計	企画開発	ものづくり	チャネル 接客	会計 キャリアデザイン
育てたいスキル	富士見“愛”	発想力 事業の関数	段取り 役割分担 協力	マーケティング 対人能力	PDCA
担当講師 (候補)	アイデアのため非表示				
講義のポイント	<ul style="list-style-type: none"> ・あるもの探し ・6次化とは ・地元の商品化事例 	<ul style="list-style-type: none"> ・商品づくりの方法 ・顧客・コスト・利益の考え方・数値化 	実務では、段取り、役割分担、協力が重要	事前にチラシ作成 + チラシ配布 当日の接客	PDCAとは 事業の評価方法 改善ポイント

子どもたち、若者たちのミライをテラス

～子どものための社会・職場体験～

コンセプト

富士見市のオリジナリティ × 参画メンバー全員の関与



ストーリー性のある講座

講座名：経済とものづくり

講座回数	第1回	最終回
プロセス		
事業分野	ものづくり/金融	
育てたいスキル	表現力・創造力・探求心	
担当講師		
講義のポイント	経済とものづくりの歴史 ・金融業とは ・製造業とは ・SDGSと金融業 ・SDGSと製造業 ・今後の金融業→担当講師の思い ・今後の製造業→担当講師の思い	