

NEWS LETTER

■ なんばた グールグル ■

Vol.17

2023.3

この冬は10年に1度の大寒波が日本列島を覆い、春はまだかと待ち遠しく思っていた方も多いのではないのでしょうか。啓蟄のごとく日本も新年度へ向けて動き始めてきました。趣味や勉強など、一歩ずつ新しいことにチャレンジしてみてもいいかもしれませんね。
それでは、なんばたグールグルで地元の魅力を再発見！

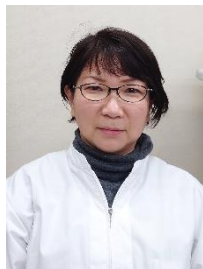
今月の TOPICS P1: 島田尚美さん P2: 東 勇志さん

食を通じた小さな幸せ

(株)工房しま田

島田尚美さん

しまだ なおみ



工房では米粉にこだわったグルテンフリーのお菓子を製造しており、お菓子に使う食材も無添加のものや有機認証品を使用しています。お菓子はひとつひとつ手作業で丁寧に作ることを心掛けていて、5名のスタッフが抜群のチームワークで作っています。

以前から自然食品店には焼き菓子はたくさんおいてあっても、米粉の焼き菓子や生洋菓子は少なかったため、自分で作ってみたいと思ったのがきっかけで始めました。

私自身が生まれも育ちも南畑ということもあり、工房をやるならここで！と思っていたので、この場所以外に選択肢はありませんでした。

あるとき、出張先の静岡で偶然しま田のお菓子

に出会ったお客さまからお電話をいただいたことがありました。その方はアレルギーに悩まされており、それがきっかけとなって、一緒にアレルギー対応商品を開発することになりました。試行錯誤をしながらひとつの商品を完成させた時はとてもうれしかったです。

作ったお菓子は、卸売りを中心に自然食品店などに納品していますが、島田食品(豆腐)の直売所にもしま田のお菓子を一部置いています。また、米粉のロールケーキやシュークリームも作っていますのでスタッフにお気軽にお声がけください。

これからも私たちは、普段の生活の中で食を通じて小さな幸せを感じていただけるような商品作りを心掛けていきたいと思っています。また、人と人とのつながりを大切に、地域の方々に親しんでいただけるお店作りをしていきたいです。

🕒 11:00～17:00(直売所)

🏠 不定期

📍 富士見市東大久保 163

☎ 049-251-7032





風ラーメンしょうゆ



通い続けられる店

和風ラーメン風
東 勇志さん

あずま ゆじ



ラーメン店を開業しようと思い、店舗を探していた2000年に、この場所の空き店舗に出会いました。新しい土地の上、駅から遠い場所でもあり不安もありましたが、風景の良さや駅前にはない南畑の魅力が逆に面白いのでは？と考え、この南畑で和風ラーメン風を開店しました。風のラーメンは開店当初から変わらず、安心して食べられる天然素材のだしを使い、麺は米粉と国産小麦等をブレンドして毎朝打っています。

お店を始めて最初の3年くらいは不安が絶えませんでした。近所の人や地域で働く方々がリピーターとなり支えてくれました。少しずつSNSでの口コミが増え集客ができるようになり、こうして23年目を迎えることができたのは、開店当

初から通ってくださる地域の皆様のおかげだと思っています。

また、東日本大震災の時にラーメン店仲間と食材を持って福島などへ復興支援に行ったのがきっかけで、ラーメンでまちおこしに協力できたらと考えるようになり、今でもその仲間たちと色々なイベントに出店しています。

地域のつながりを大切にしたいので、なんばた青空市場での農バルプロジェクト企画に参加して、抽選券の配布や、抽選会の賞品としてラーメン券やトッピング無料券を提供させていただきました。地元の方にも喜んでもらえ、また初めての方にご来店いただくきっかけにもなりました。この先も地域に貢献し喜んでもらえるようなお店にしていきたいです。

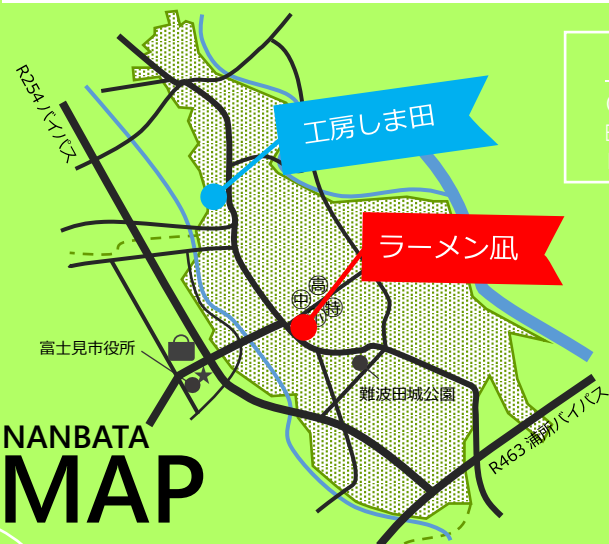
人気の定番風ラーメンや期間限定のラーメンなどもありますので、ぜひ食べに来てください。

🕒 11:00~14:30

🗓️ 水・木

📍 富士見市上南畑 1056

☎️ 090-7823-7103



NANBATA
MAP

■ なんばた グーグル掲載希望者募集 ■ 掲載料は無料です

◎農業 ◎商業 ◎工業 個人事業主 OK!

EX)飲食店、食品販売店、農産物直売所、観光農園、園芸店、工芸店、薬局、建築関係
自動車整備関係、理容院・美容院、コンビニエンスストアなど

■ 南畑地域まちづくり協議会とは…？ ■

地域の少子化を危惧し、南畑住民有志が中心となって、平成21年に発足しました。豊かな農地を残しつつ、住民が安心して住み続けられるまちづくりを目指しています。様々なまちづくり活動を展開していくことで、住みよい地域を自分たちの手で形成していきます。

■ 農バルプロジェクトとは…？ ■

南畑地域の活気と賑わいを作り出すため、南畑地域の食と農を中心とした事業者のネットワークをつくり、農業・商業等の活性化を図るとともに、地域の特色を楽しみながら、地域内外の市民に南畑の魅力を知ってもらう事業を作り出そうという新しいプロジェクトです。

農バルとは、南畑の特徴である『農ある暮らし』と『バル(人々が集う場所)』をイメージしたものです。

